

1000

Bogotá, D.C. 05 de diciembre de 2025

INSTITUTO PARA LA PROTECCION DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE4631| O 1 Fol:

ORIGEN: Origen: DIRECCION GENERAL/PALACIOS TORRES JAVIER

DESTINO: Destino: CONCEJO DE BOGOTA/LIZ YADIRA MONROY DELGA

ASUNTO: Asunto: RESPUESTA PROPOSICIÓN NO. 1400, APROBADA EN

Obs: Fec.Radic:09/12/2025 06:10:52. Obs.:

Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria de Despacho
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
CONCEJO DE BOGOTA
correo: comision_tercera@concejobogota.gov.co
Despacho

CONCEJO DE BOGOTA 09-12-2025 10:00:18

2025ER33951 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: IDIPRON/JAVIER PALACIOS TORRES

DESTINO: COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO

ASUNTO: RTA PROP 1394 DE 2025

OBS: CORRECCION RTA PROP 1400-2025

Asunto: Respuesta Proposición No. 1400, aprobada en Sesión de la Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público el 28 de noviembre de 2025.
Radicado IDIPRON 2025ER4242.
Radicado Concejo de Bogotá 2025EE22093.

TEMA: Emprendimiento Juvenil.

Respetuoso saludo Dra. Monroy.

De manera atenta nos permitimos, brindar respuesta a las preguntas que corresponden al marco de nuestra competencia, consignadas en el cuestionario de la Proposición número 1400-2025, presentada por los Honorables Concejales DARIO FERNANDO CEPEDA PEÑA y ARMANDO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, de la Bancada Partido Liberal Colombiano, en los siguientes términos:

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud – IDIPRON, es una Entidad adscrita a la Secretaría Distrital de Integración Social, de orden Distrital descentralizada y con autonomía administrativa, creada mediante el Acuerdo No. 80 de 1967, del Concejo de Bogotá, y transformada por rediseño institucional aprobado mediante Acuerdo No 009 del 2022; que atiende a niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) entre los 6 y 28 años 11 meses y 29 días de edad, y que tiene como como misionalidad: “*Formar ciudadanos creativos e innovadores con oportunidades, desde un modelo pedagógico basado en los principios de afecto, alegría y libertad y un talento institucional que apropia la vocación de servicio y liderazgo para construir proyecto y sentido de vida en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en habitabilidad en calle, en riesgo de habitarla o en condiciones de fragilidad social de la Ciudad*”.

1. ¿Desde que se inauguró la Escuela Distrital de Emprendimiento Joven a cuántos jóvenes en condición de vulnerabilidad se ha logrado Llegar?

Respuesta: La Escuela Distrital de Emprendimiento Joven, es un programa liderado desde la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS) entidad competente para brindar la respuesta.

2. ¿Qué tipo de formación integral se está realizando y en qué áreas se ha especializado?

Respuesta: En atención que la pregunta está relacionada con la Escuela Distrital de Emprendimiento, y en línea con nuestra respuesta anterior, no contamos con información para atender este interrogante.

3. ¿Cuántas postulaciones por parte de los jóvenes en condición de vulnerabilidad se han realizado, ¿cuántos de ellos cumplen con los requisitos y han logrado acceder?

Respuesta: En atención que la pregunta está relacionada con la Escuela Distrital de Emprendimiento, y en línea con nuestra respuesta anterior, no contamos con información para atender este interrogante.

4. ¿Qué programas desde sus respectivas entidades se han implementado y están focalizados para emprendedores jóvenes?

Respuesta:

El IDIPRON ha desarrollado un modelo metodológico de formación en emprendimiento, denominado “Hecho a la Medida”, que consolida una estrategia flexible que busca apoyar a los NNAJ en la construcción de su proyecto de vida mediante el desarrollo de ideas de negocio. Su enfoque parte del modelo Canvas, adaptado desde 2017 con apoyo de LATAM, y ha evolucionado para responder a la diversidad y complejidad de la población atendida.

Propósito del modelo.

Brindar una metodología adaptable que permita a cada beneficiario estructurar su idea de negocio según sus propias características, habilidades y posibilidades. El modelo aclara que IDIPRON no financia emprendimientos, sino que orienta su formulación para facilitar el acceso a oportunidades externas.

Elementos conceptuales.

El documento adjunto (anexo 1) incluye un glosario con los conceptos base del emprendimiento: mercado, mercadeo, propuesta de valor, segmento de mercado, competencia, cliente, proveedor, oferta, demanda, valor de marca, entre otros. Se resalta la diferencia entre querer emprender y ser emprendedor, y se identifican habilidades clave: creatividad, innovación, trabajo en equipo, empatía, comunicación asertiva, planeación, orientación al cliente, motivación al logro, pensamiento crítico y analítico, organización, responsabilidad y aprendizaje continuo.

Enfoque metodológico.

La formación se diseña como talleres teórico-prácticos, apoyados en material audiovisual y actividades dinámicas, ajustados al contexto, necesidades y oportunidades de cada grupo. No hay talleres estandarizados: cada sesión se construye sobre las características de los beneficiarios.

La metodología articula:

- Procesos cognitivos,
- Habilidades personales,
- Herramientas didácticas,
- Experiencia previa y nuevos conceptos.

Estructura de contenidos. La formación utiliza el Canvas como eje aplicable y se organiza en cuatro ejes temáticos:

1. Producto o Propuesta de valor, identificación del producto/servicio y comprensión del mercado.
2. Mercadeo o Estrategias de comunicación, canales de distribución y visibilización.
3. Financiero o Costos, precios, planeación financiera, presupuesto y uso de billeteras virtuales.
4. Legal o Formalización del emprendimiento y rutas de viabilización empresarial.

Talleres propuestos.

Los talleres se desarrollan como módulos aplicables según las necesidades del grupo. Entre ellos:

- Emprendimiento y Vida: emprendimiento como proyecto de vida.
- Crear e Innovar: creatividad, innovación y pensamiento disruptivo.
- Necesidad y Producto: propuesta de valor.
- Mercado y Cliente: segmentación del mercado.
- Marca vs Marcas: identidad y valores de marca.
- Comercialización y Producto: uso de redes sociales.
- Economía y Finanzas: billeteras virtuales.

Herramientas y Finanzas: presupuesto, cuenta de cobro y ahorro.

(Documento Anexo 1)

5. ¿Cuántos jóvenes se han beneficiado con los programas de emprendimiento?

Respuesta:

A la fecha, en el marco de la estrategia institucional de emprendimiento, durante el año 2025 se han **sensibilizado 934 jóvenes**, a quienes se les presentó el modelo de emprendimiento, sus características y oportunidades, invitándolos a participar activamente del proceso.

De este total, **343 jóvenes se han vinculado y culminado satisfactoriamente el proceso de formación**, el cual se desarrolla a partir del modelo Canvas y comprende cuatro módulos:

1. **Propuesta de valor** – Identificación del producto o servicio y análisis del mercado.
2. **Mercadeo** – Estrategias de comunicación, canales de distribución y visibilización.
3. **Financiero** – Estructuración de costos, precios, planeación financiera, presupuesto y uso de billeteras virtuales.
4. **Legal** – Procesos de formalización y rutas de viabilización empresarial.

Adicionalmente, se han realizado articulaciones con entidades como el **IPES, Cámara de Comercio, IDARTES y la Secretaría de Desarrollo Económico**, que han permitido la participación en 9 ferias y eventos dirigidos a emprendedores, entre ellos Rock al Parque, Salsa al Parque, Jazz al Parque, Colombia al Parque, Hip Hop al Parque, 1000 en un Día, la Feria CECDIC y la Feria de la Plaza de la Concordia. En estos espacios se han vinculado 15 **emprendedores** con sus ideas de negocio, luego de un proceso de acompañamiento y asesoría. Contamos con 22 ideas de negocio que se encuentran en proceso de generación de emprendimientos, y que son acompañadas por el equipo en los diversos temas que requiera la idea de negocio para avanzar en la conformación de un proyecto de emprendimiento.

6. ¿Qué tipo de seguimiento se hacen a los jóvenes que se han beneficiado con los programas?

Respuesta:

En el IDIPRON, el seguimiento a los jóvenes beneficiados con los programas de emprendimiento se realiza desde el modelo “Hecho a la Medida”. Una vez culminada la formación básica, se focalizan los jóvenes con potencial emprendedor y las ideas de negocio que han desarrollado. A partir de este proceso, se brinda un acompañamiento personalizado mediante asesorías individuales orientadas al fortalecimiento de sus propuestas. El modelo canvas, es la referencia teórica y metodológica para la construcción de las ideas de negocio, que deberán ser desarrolladas para llegar a convertirse en un proyecto de emprendimiento. La formación que se realiza es de carácter práctico y termina con el desarrollo de los talleres en cuatro módulos que da como resultado una idea de negocio, que viendo sus posibilidades se focaliza y con los cuales se promueve su participación en eventos y espacios externos que facilitan la visibilización, validación y proyección de los emprendimientos.

El equipo de emprendimiento gestiona con diversas entidades públicas y privadas la posibilidad de vinculación de los jóvenes del idipron que han participado del proceso y tienen una idea de negocio, se les invita a participar y se realiza una acción de acompañamiento a través de asesorías para mejorar las oportunidades de las ideas de negocio, atendiendo a la revisión de producto, el análisis de costos, el estudio de mercado, el fortalecimiento de los canales de comunicación, el diseño de marca, y los demás temas que sean requeridos de acuerdo con las condiciones de cada idea de negocio. Se gestiona también los temas para la formalización legal iniciando por el rut y el rit, y se avanza de acuerdo con lo que los jóvenes en su ejercicio libre van decidiendo.

En el anexo 2, se presentan las ideas de negocio que han avanzado en la conformación de su proceso como idea de negocio, y se muestra su marca, sus productos, sus servicios, el sector en el cual se desarrollan, las redes sociales, los datos de contacto y una descripción general. Cabe aclarar aquí que el Idipron no entrega capital semilla ni hace aportes económicos a las ideas de negocio, por tanto, el desarrollo de los proyectos lo realiza cada joven con sus propios recursos. En el mismo anexo se presentan las curadurías que se realizan para la focalización de los eventos según su mercado y los requerimientos que nos plantean las entidades, en el anexo se muestra las ideas de negocio que se presentan para los festivales al parque.

El equipo de emprendimiento vincula en diversos eventos a los jóvenes, para lo cual se realizan acuerdos institucionales con entidades públicas y privadas, logrando que no se realice ningún tipo de pago y se abran los espacios de participación que son aprovechados

por los emprendedores para el desarrollo de sus productos y la generación de ingresos. Como lo manifestamos con anterioridad, el presente año se ha participado en 9 eventos feriales, en espacios distritales de alta convocatoria.

En el seguimiento de las ideas de negocio de los jóvenes del Idipron, también se apalancan en la gestión para la consecución de recursos, en el presente año se desarrolló la presentación de jóvenes en convocatorias distritales que fortalecen la sostenibilidad de sus proyectos, donde 2 jóvenes siguen proceso de postulación y vinculación en las diferentes convocatorias de la secretaria de Desarrollo (INNOVERS, EMPRENDOPOLIS). Gracias al seguimiento realizado por el equipo hemos avanzado en la autorización de recursos destinados para la idea productiva de Laura Sofia Hernandez, “Creaciones OHH lala”, en donde la SDE le aprobó en su estrategia para confecciones “emprendópolis” los recursos para la compra de una maquinaria para producción.

Anexo 2: matrices de emprendimiento

7. ¿Con el programa Academia Bogotá Productiva cuántos Jóvenes se han beneficiado del programa desde que fue creado y cuál es el seguimiento que se les ha realizado?

Respuesta:

Esta respuesta corresponde a la SDDE pues la Academia Bogotá Productiva es una iniciativa generada por dicha entidad. y de competencia de la entidad.

8. ¿Con el programa Impulso capital cuántos jóvenes se han beneficiado con el programa desde su apertura?

Respuesta:

Esta respuesta corresponde a la SDDE pues impulso Capital es un programa generado por la secretaria, orientado a fortalecer y consolidar negocios locales y emprendimientos en Bogotá mediante capacitación, asistencia técnica y un incentivo de capitalización.

9. ¿Con el programa Bogotá corazón productivo cuántos jóvenes se han beneficiado con el programa desde su apertura?

Respuesta:

Este programa es liderado por SDDE. En tal sentido no contamos con información para atender este interrogante.

10. ¿En cuanto al programa desarrollo empresarial, productividad y empleo cuántos jóvenes se han formado en el tema de habilidades blandas?

Respuesta

Este programa forma parte del plan estratégico del Distrito (Plan Distrital de Desarrollo 2024-2028), identificado como la línea “3.19 Desarrollo empresarial, productividad y empleo”. Su propósito general es fortalecer el tejido empresarial de Bogotá - especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), unidades productivas y emprendimientos - y promover la generación de empleo. Busca mejorar la productividad, competitividad, formalización y sostenibilidad de negocios en distintos sectores económicos del Distrito.

El Idipron a través de la estrategia de emprendimiento ha desarrollado formación en cultura emprendedora (sensibilizaciones) a 934 beneficiarios y ha gestionado la formación en la construcción de ideas de negocio de 343 jóvenes, de los cuales tenemos 23 ideas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso sin aún llegar a la formalización.


En relación con la formación en habilidades blandas, se han atendido a 726 jóvenes a través del desarrollo de dos talleres: habilidades blandas y específicas.

11. Cuántos jóvenes se han atendido con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público a la fecha?

Respuesta:


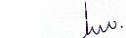
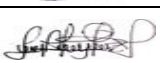
Esta pregunta corresponde al IPES, debido a que esta competencia corresponde directamente al Instituto para la Economía Social – IPES. Es esta entidad la que administra, regula y ofrece alternativas comerciales para el aprovechamiento del espacio público en Bogotá. Por lo tanto, es el IPES quien consolida y reporta las cifras oficiales sobre las personas —incluidos los jóvenes— que acceden a dichas alternativas.

Cordialmente,


JAVIER PALACIOS TORRES
Director General IDIPRON
e-mail: direcciongeneral@idipron.gov.co

CONCEJO DE BOGOTÁ 09-12-2025 10:00:18
2025ER33951 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IDIPRON/JAVIER PALACIOS TORRES
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RTA PROP 1394 DE 2025
OBS: CORRECCION RTA PROP 1400-2025

Anexos: Los anunciados.

	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Proyectó:	Carlos Arturo Valero Castillo – CPS 2025-0470		05/12/2025
Revisó:	Jose Javier Garcia Aroca – Contratista Subdirección Técnica de Oportunidades- CPS 2543-2025		09/12/2025
Aprobó:	Leidy Alejandra González Villanueva – Subdirector Técnico, Código 068, Grado 02 (E)		09/12/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos a firma.			